

Seputar Gimmick di Simposium

Dalam British Dictionary, 'gimmick' diartikan sebagai "something designed to attract extra attention, interest, or publicity". Dalam konteks simposium kedokteran, yang dimaksud gimmick adalah hadiah atau semacam suvenir yang diberikan kepada pengunjung stand pameran.

dr. Martinus M. Leman, DTMH, Sp.A

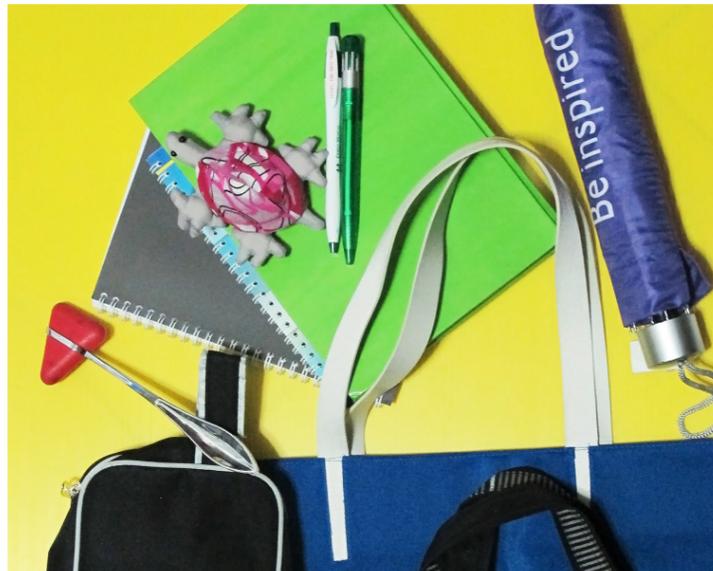
Adalah pemandangan yang selalu terlihat menarik menurut saya, ketika dalam suatu simposium atau acara ilmiah kedokteran, terdapat stand-stand pameran dari sponsor (perusahaan farmasi atau alkes) yang diserbu peserta, sekadar untuk mendapatkan gimmick. Kadang kala bahkan ada yang sampai berebutan dan dorong-dorongan.

Bagi pemilik stand, tampaknya gimmick yang menarik adalah senjata utama yang diandalkan untuk menggiring peserta datang ke stand, untuk kemudian diberikan informasi produk. Asalkan mau mampir, mengisi buku tamu, dan biasanya mengisi 'quiz' ala kadarnya, maka peserta akan diberikan gimmick. Tanpa menyediakan gimmick menarik, sepertinya pemilik stand kurang percaya diri untuk mengundang peserta mampir ke stand.

Berdasarkan pengamatan – dan

pengalaman pribadi sendiri - peserta simposium seringkali mampir ke stand benar-benar sekadar ingin mendapatkan gimmick. Tidak peduli dengan informasi produk yang disampaikan. Tidak peduli apakah kenal tidak produknya. Tidak peduli apakah produk itu memang diperlukan dalam praktek sehari-hari.... Meski dahulu juga awalnya melakukan hal serupa, tetapi sekarang saya berpendapat perilaku seperti itu (atau bila sampai berebutan seperti berebut sembako) terkesan merendahkan profesionalisme seorang dokter. Dulu bahkan ada sejawat yang pernah meledek saya dengan kata-kata sarkastik ...'dokter pemulung gimmick'.

Bagaimana pun sampai saat ini situasinya memang demikian. Dalam benak saya, seharusnya tujuan sponsor membuat stand adalah untuk menyediakan informasi tentang produknya atau paling tidak yang berkaitan dengan produknya. Sebaliknya, tujuan seorang peserta simposium mengunjungi stand adalah untuk mendapatkan informasi terbaru



tentang produk yang ditawarkan.

Kenyataannya seringkali saya menemukan penjaga stand tidak menguasai informasi seputar produknya, dan hanya mampu bertugas membagikan gimmick bagi pengisi buku tamu. Niat mengenal produk lebih jauh pun cenderung hilang kalau sudah begini. Tentunya tidak akan ada 'transaksi informasi' dalam kondisi seperti ini.

Tanpa bermaksud mengecilkan, gimmick yang selama ini sering tersedia adalah tas, payung, bolpen, gantungan kunci, mainan kecil, kipas, dsb yang sebenarnya sudah tentu seorang dokter sangat mampu membelinya sendiri dan biasanya hanya dipakai sebentar. Saya

pribadi berpendapat bahwa gimmick yang memiliki nilai adalah sesuatu yang tidak mudah diperoleh sekalipun punya uangnya, sekaligus memiliki nilai informasi yang berguna, dapat bermanfaat dalam waktu yang cukup lama, dan tentunya berkaitan dengan praktek dokter sehari-hari. Itulah alasan saya paling gemar mencari gimmick yang berupa buku-buku, selain tas yang akan berguna untuk membawanya. (Namun kalau yang diberikan benda lain yang bagus, ya tidak akan menolak juga sih, asal jangan harus berebutan). Di sisi lain, apa pun gimmick yang diberikan, menurut saya itu representasi kualitas produk atau citra perusahaan tersebut... MD



MD INBOX

Terobosan Baru

Salam,
Selamat atas terbitnya TabloidMD sebagai satu lagi alternatif informasi dunia kedokteran. Format tabloid merupakan terobosan yang menjadikan lain dari media yang sudah ada.

Mengingat pentingnya informasi terutama untuk sejawat yang bertugas di pelosok nusantara, diharapkan MD dapat menjangkau sejawat di daerah. Bahkan jika memungkinkan, MD dapat terbit dalam edisi khusus seperti MD anak, MD neurologi dsb.

Sukses terus MD

*dr.MN Gaharu, Sp.S
Jakarta*

Terima kasih dok, untuk ucapannya. Kami akan berusaha semakin hari semakin menjangkau sejawat di mana pun berada. Sementara ini kami mengeluarkan versi elektronik bagi sejawat yang tidak dapat memperoleh versi cetaknya. Versi elektronik kami distribusikan melalui email, 1 bulan setelah edisi cetak beredar.

Beragam

Walau Tabloid MD baru terbit beberapa edisi, saya lihat isinya sangat beragam dan dapat membantu menambah/memperluas wawasan pembacanya, khususnya para praktisi kesehatan, baik umum maupun spesialisasi tertentu. Bentuknya juga unik layaknya tabloid jadi cukup ringan dibawa kemana-mana. Mungkin untuk ke depannya bisa memuat tulisan-tulisan ringan jadi tidak hanya berupa artikel penyakit atau sejenisnya dan bila memungkinkan,

font tulisannya diperbesar sedikit. Terus maju Tabloid MD!

*Dr. dr. Saptawati Bardosono, M.Sc
Jakarta*

Terima kasih untuk dukungannya, dok. Kami akan selalu upayakan artikel yang dimuat meliputi berbagai bidang kedokteran. Selain itu juga redaksi mengompilasi berbagai tulisan yang tidak melulu membahas teori kedokteran tetapi juga aspek kehidupan praktek sehari-hari seorang dokter. Masukan Dokter akan kami jadikan motivasi untuk memajukan terus tabloid ini.

Info Kegiatan Ilmiah

Terima kasih untuk kiriman TabloidMD ke RS kami di Cirebon. Informasinya menarik, dan cukup ringkas sehingga tidak melelahkan membacanya. Saya juga berterimakasih karena ada kalender kegiatan ilmiah sehingga kami bisa tahu kegiatan apa yang akan ada di kota besar. Maklum di kota kami tidak selalu informasi bisa diperoleh cepat. Kalau boleh usul, agar kalender acara ilmiah dibuat lebih lengkap dan tidak sudah keburu lewat acaranya.

*dr.Stephanus Albert
Cirebon*

Untuk kalender kegiatan akan kami upayakan agar lebih lengkap. Namun memang kadang terkendala informasi yang tidak begitu lengkap yang kami peroleh dari panitia. Terima kasih untuk masukannya, akan kami perbaiki dari waktu ke waktu.

MD
EDITORIAL

Salam

Seiring makin luas distribusi TabloidMD, rupanya makin banyak pula masukan yang kami peroleh. Kiriman artikel dan undangan liputan yang ada juga membuat kami semakin berbesar hati karena tanggapan yang antusias dari para pembaca.

Menjawab beberapa komentar dan pertanyaan seputar kiriman tulisan, kami informasikan bahwa redaksi menerima berbagai macam tulisan yang dikirimkan selama topiknya berkaitan dengan dunia medis atau keseharian tenaga medis. Tentunya proses editing akan kami lakukan terlebih dahulu, dan karena keterbatasan halaman, tentunya artikel yang kami terima akan dimuat sesuai kesempatan yang ada.

Pada edisi ini kami mengangkat berbagai tema, antara lain mengenai virus ebola yang semakin meluas, hidroterapi yang ternyata dapat sangat membantu kesembuhan pasien, perkembangan tentang penyakit dengue, dan sebagainya. Kami juga memuat liputan beberapa acara ilmiah yang diselenggarakan dalam beberapa waktu lalu. Tentunya juga ada rubrik rutin MD Events yang dapat memberikan informasi tentang kegiatan ilmiah yang akan berlangsung, dan MD Travel yang bisa memberi Anda ide untuk berwisata.

Selamat membaca... dan jangan lupa, komentar dan masukan Anda tetap kami tunggu di info@tabloidmd.com

Chairperson:
Irene Indriani G., MD

Operation Manager:
Ricka Febriana, STI

Business Manager:
Hardini Arivianti

Editors:
Martin Leman, MD
Stevent Sumantri, MD
Steven Sihombing, MD

Designers:
Donny Bagus W.
Clemens R.

Contributors:
Ronald Arjadi, MD
Erinna Tjahjono, MD
Elrica Saphira, MD

Marketings/Advertising contact:
Lili Soppanata
Bambang Sapta N.
Wahyuni Agustina

Publisher:
CV INTI MEDIKA
Jl. Ciputat Raya No. 16, Pondok
Pinang, Jakarta Selatan 12310
Tel: (021)703 98705, 75911406
email: info@tabloidmd.com
ISSN No. 2355-6560